POLÍTICA CORPORATIVA DE MEIO AMBIENTE

COMPROMISSO – O que acreditamos

Temos como propósito e compromisso melhorar a vida, transformando minerais em bem-estar. A sustentabilidade é parte essencial da nossa estratégia de negócios e se reflete na forma como trabalhamos todos os dias. Implica garantir a segurança e a saúde das pessoas, o cuidado com o meio ambiente, uma governança responsável, o respeito às comunidades onde estamos presentes e a geração de valor para nossos diversos grupos de interesse.

VISÃO – O que desejamos

- Implementar sistemas de governança e gestão eficientes, que nos permitam assegurar uma conduta ética e integrar os assuntos de sustentabilidade à tomada de decisões em todas as etapas do negócio.
- Cuidar do meio ambiente e dos recursos naturais: água, solo, ar e biodiversidade, evitando o risco de contaminação e possíveis impactos negativos ao meio ambiente.
- Promover abordagens de economia circular, que favoreçam a redução do consumo de novos materiais e recursos, que promovam a reutilização dos existentes, incluindo resíduos e rejeitos.
- Fomentar medidas de eficiência energética, redução de emissões e utilização de energias renováveis.
- Gerar relações de confiança através de uma conduta respeitosa com os grupos de interesse, cumprindo os compromissos assumidos, por meio de uma comunicação clara e transparente.
- Compartilhar valor com as comunidades da área de influência onde atuamos, gerando oportunidades de desenvolvimento sustentável, por meio de um enfoque participativo, respeitando a cultura, os direitos e os interesses locais.

ESTRATÉGIA – O que nos comprometemos

Para alcançar nossa visão na governança da sustentabilidade, a TABOCA se compromete a planejar, de maneira gradual, os seguintes objetivos:

- Identificar, avaliar e gerenciar proativamente os riscos de nossas operações para evitar impactos reais ou potenciais socioambientais e para os objetivos de negócios.
- Desenvolver produtos com os mais altos padrões de qualidade e seguindo as melhores práticas, garantindo o fornecimento responsável para nossos clientes.
- Promover a geração de alianças estratégicas, criação de soluções inovadoras e uso de novas tecnologias para promover o reuso e recirculação de água.
- Medir periodicamente nosso desempenho ambiental, social e de governança, e comunicar nossos resultados de forma clara e oportuna.

Esta política será revisada e atualizada a cada 3 anos ou antes, se necessário.

Wan Liming
Chief Executive Officer (CEO)

José Flávio Alves
Vice-Presidente Executivo

Revisado em: Maio/2026