POLÍTICA CORPORATIVA DE SOSTENIBILIDAD

COMPROMISO – Lo que creemos

Tenemos como propósito y compromiso mejorar la vida, transformando minerales en bienestar. La sostenibilidad es parte esencial de nuestra estrategia de negocio y se refleja en la forma en que trabajamos todos los días. Implica garantizar la seguridad y la salud de las personas, el cuidado del medio ambiente, una gobernanza responsable, el respeto a las comunidades donde estamos presentes y la generación de valor para nuestros diversos grupos de interés.

VISIÓN – Lo que deseamos

- Implementar sistemas de gobernanza y gestión eficientes que nos permitan asegurar una conducta ética e integrar los temas de sostenibilidad en la toma de decisiones en todas las etapas del negocio.
- Cuidar del medio ambiente y de los recursos naturales: agua, suelo, aire y biodiversidad, evitando el riesgo de contaminación y posibles impactos negativos al medio ambiente.
- Promover enfoques de economía circular que favorezcan la reducción del consumo de nuevos materiales y recursos, fomentando la reutilización de los existentes, incluidos residuos y desechos.
- Impulsar medidas de eficiencia energética, reducción de emisiones y uso de energías renovables.
- Generar relaciones de confianza mediante una conducta respetuosa con los grupos de interés, cumpliendo los compromisos asumidos a través de una comunicación clara y transparente.
- Compartir valor con las comunidades del área de influencia donde operamos, generando oportunidades de desarrollo sostenible mediante un enfoque participativo, respetando la cultura, los derechos y los intereses locales.

ESTRATEGIA – A lo que nos comprometemos

Para alcanzar nuestra visión en la gobernanza de la sostenibilidad, TABOCA se compromete a planificar, de manera gradual, los siguientes objetivos:

- Identificar, evaluar y gestionar de forma proactiva los riesgos de nuestras operaciones para evitar impactos reales o potenciales socioambientales y sobre los objetivos del negocio.
- Desarrollar productos con los más altos estándares de calidad y siguiendo las mejores prácticas, garantizando un suministro responsable a nuestros clientes.
- Promover la generación de alianzas estratégicas, la creación de soluciones innovadoras y el uso de nuevas tecnologías para fomentar la reutilización y recirculación del agua.
- Medir periódicamente nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza, y comunicar nuestros resultados de forma clara y oportuna.

Esta política será revisada y actualizada cada 3 años o antes, si fuera necesario.

Wan Liming
Director Ejecutivo (CEO)

José Flávio Alves
Vicepresidente Ejecutivo

Revisado en: mayo/2026